

# **COMMUNICATIE**

De bestuursvergadering van 16/05/2017 besliste een werkgroep communicatie op te richten. Deze werkgroep kwam de eerste keer samen op 31/05/2017 en een tweede keer op 14/09/2017.

Gelieve hieronder een neerslag te vinden van de besproken punten.

Dit hoeft niet statisch te zijn. Als iemand nog punten heeft om toe te voegen, gewoon even doorsturen naar [vriendenkring@zeescouts.be](mailto:vriendenkring@zeescouts.be).

## **1. Website**

De groep betaalt de rechten op domeinnamen [www.zeescouts.be](http://www.zeescouts.be) en [www.zeescouts1.be](http://www.zeescouts1.be). Dit maakt hun tot eigenaar. In die zin is de vriendenkring dus gast op deze website.

Een website kan op 2 manieren gebruikt worden. Enerzijds als statische goednieuwsshow, anderzijds als dynamisch werkinstrument om ook intern te communiceren over werking. De vriendenkring ziet graag een combinatie van deze beiden, maar wil inderdaad ook een deel informatie/werkingstools afschermen voor het grote publiek. De statische goednieuwsshow moet voor de occasionele bezoeker overheersen op de onderliggende, latent aanwezige werkings- en communicatietools.

Het doel van de website (deel vriendenkring) is ook meer mensen betrekken. Daarom moet duidelijk zijn voor een potentieel geïnteresseerde dat een engagement geen integraal engagement hoeft te zijn, maar ook een occasioneel engagement kan zijn. Een manier om dit te proberen weer te geven is een ad-hoc werking proberen op te zetten. Dus website moet duidelijk maken dat beperkt engagement voor een beperkt initiatief (Paling, Feest v/d één, Overgang, Breugel, ...) moet kunnen.

Het overzicht van de bestuursleden bevat liefst een foto, en zou ook kunnen uitgebreid worden met de persoonlijke motivatie om bestuurslid te zijn.

We publiceren op de website geen namenlijst van vriendenkringleden.

## **2. Facebook**

De meerwaarde van facebook is dat het een veel groter bereik heeft, door zijn automatisch doorgeven van wijzigingen, dit in tegenstelling tot de (op dat vlak) passieve website.

De vriendenkring opteert bewust om dit niet te gaan sturen.

De groep gaat hier goed mee om, o.a. door de link op de welkomspagina.

## **3. WhatsApp**

Deze applicatie valt moeilijk te structureren in een bestendig systeem. Het moet elk jaar opnieuw groeien. Het kan wel nuttig gebruikt worden binnen een groep van bv. ouders. Afzeggingen door ouders gebeuren best niet via deze app.

De vriendenkring opteert bewust om dit niet te gaan sturen.

## **4. Nieuwsbrief**

We proberen 4 keer per jaar een nieuwsbrief te maken.

Doelgroep: ons gans mailbestand.

Timing: de seizoenswissel

## **5. Schikkingen**

We zorgen elke maand voor een pagina van de vriendenkring in de schikkingen.

Of we al dan niet de deadline halen hangt van ons af. De groep moet ons hier niet aan herinneren. Als we niet op tijd zijn, zijn we te laat.

## **6. Herkenbaarheid**

Op zich is het wenselijk dat de bestuursleden, contactouders, karretrekkers herkenbaar zijn, om daardoor ook makkelijker aanspreekbaar te kunnen zijn.

Momenteel lijkt het best haalbare de beschikbare ZAS polo's met het embleem van de vriendenkring.

Andere mogelijkheden zijn: gele das, badge, bedrukte fleece, .....

Het overzicht van de bestuursleden op de website bevat liefst een foto.

Nog uit te werken.

## **7. Calamiteit**

Voor de communicatie bij calamiteit tijdens een groepsactiviteit staat er een matrix op de website (pagina "beperkte toegang").

In het geval dat zowel met vriendenkring als met ouders dient gecommuniceerd te worden, dient eerst met de vriendenkring afgestemd te worden wanneer met ouders gecommuniceerd wordt. Deze nuance is ook toegevoegd aan de calamiteitenmatrix op de website